

WEDSTRIJDREGLEMENT 'Visit Limburg Awards 2024'

15/04/2024 t.e.m. 06/09/2024

1. IDENTIFICATIE

1.1. Deze Wedstrijd wordt u aangeboden, onder de hierna opgenomen voorwaarden, door vzw Toerisme Limburg, met zetel te Universiteitslaan 3, 3500 HASSELT, met ondernemingsnummer: 0420.092.944.

2. DEFINITIES

2.1. Voor de toepassing van huidig reglement wordt onder volgende termen, aangeduid met een hoofdletter, het volgende begrepen:

“Deelnemer” zal betekenen iedere rechtspersoon of iedere natuurlijke persoon van minstens 18 jaar oud, die aan de wedstrijd deelneemt en met uitsluiting van:

- I. natuurlijke personen dewelke zetelen in het Bestuursorgaan van Visit Limburg;
- II. verbonden zijn met Visit Limburg via een arbeidsovereenkomst; of
- III. deze natuurlijke personen dewelke hun wettelijke woonplaats hebben op dezelfde plaats als de personen vermeld onder (I) en (II) of er een familiale band in de eerste of de tweede graad mee hebben.

“Visit Limburg” zal betekenen de vzw Toerisme Limburg, met zetel te Universiteitslaan 3, 3500 HASSELT, met ondernemingsnummer: 0420.092.944.

“Wedstrijd” zal betekenen de wedstrijd beschreven in huidig Wedstrijdreglement en gekend aan de benaming “Visit Limburg Awards 2024”.

“Wedstrijdreglement” zal betekenen onderhavig reglement houdende de voorwaarden betreffende de Wedstrijd.

3. AANVAARDING

3.1. Enkel Deelnemers die voldoen aan de onderstaande voorwaarden zijn gerechtigd om deel te nemen aan de Wedstrijd

- I. Het toeristische product waarover het dossier handelt, heeft een goedgekeurde toeristische productfiche in Toerismewerkt.be;
- II. Een uitbating mag geen twee opeenvolgende jaren een dossier indienen voor dezelfde categorie als die waarin ze al gewonnen hebben.

3.2. Door deelname aan de Wedstrijd verklaart de Deelnemer kennis te hebben genomen van het Wedstrijdreglement en aanvaardt de Deelnemer het Wedstrijdreglement in al haar bepalingen en zonder enig voorbehoud.

3.3. Door deelname aan de Wedstrijd aanvaardt de Deelnemer dat Visit Limburg op generlei wijze aansprakelijk kan worden gesteld in het kader van de Wedstrijd, behoudens ingeval van bedrog.

3.4. Door hun deelname aan de Wedstrijd geven de winnaars toestemming tot de publicatie van hun naam en adres en hun identificatie als winnaars.

4. DUUR VAN DE WEDSTRIJD

4.1. De Wedstrijd duurt van 15/04/2024 t.e.m. 06/09/2024.

5. DE WEDSTRIJD

5.1. De Wedstrijd bestaat uit 3 vaste categorieën en 1 thematische categorie, respectievelijk Zakentoeerisme, Fietsvriendelijkheid, Gastvrijheid en Landschapsbeleving. Een Deelnemer dient het online formulier op <https://www.visitlimburgawards.be> voor minstens 1 van de 4 categorieën volledig in te vullen en in te dienen ten laatste op 17/05/2023 om 23u59.

5.2. Aan de Wedstrijd zijn meerdere prijzen verbonden. Vier interne juryleden van Visit Limburg, met elk hun expertise in een categorie, beoordelen alle dossiers in de categorie van hun expertise, op basis van de kwaliteit van de dossiers (aansluiting bij de categorie, volledigheid, toegevoegde beleving of dienst). Elk jurylid geeft elk dossier in de categorie van expertise een score op 10, de dossiers met de 3 hoogste scores worden de genomineerden. De jurering zal louter gebeuren op basis van de ingezonden dossiers en niet op basis van voorkennis die de jury heeft over de desbetreffende Deelnemer.

5.3. De Deelnemer zal in de week van 17 juni 2024 per mail op de hoogte gebracht worden van de al dan niet selectie voor de volgende fase van de Wedstrijd.

5.4. Van elke genomineerde Deelnemer wordt tussen 24/06/2024 en 05/07/2024 een promotievideo gemaakt op kosten van Visit Limburg. Die video's zullen gedeeld worden op het [YouTube-kanaal Toerismewerkt.be](https://www.youtube.com/channel/UC...) en de website <https://www.visitlimburgawards.be>. Op de sociale mediakanalen van Visit Limburg worden de video's ingezet voor extra promotionele doeleinden. Met het accepteren van dit Wedstrijdreglement staat de Deelnemer automatisch zijn of haar portretrecht af wanneer de Deelnemer genomineerd wordt. De video's zijn eigendom van Visit Limburg. Het staat de Deelnemer vrij om de video's via de eigen sociale mediakanalen te verspreiden, mits vermelding van @visitlimburg.be.

5.5. De tweede trap van de jurering bestaat uit een bezoek van een extern jurylid en een publieksstemming. De resultaten toegekend door het extern jurylid en het gewogen resultaat van de publieksstemming, vormen samen de totaalscore.

Er gaat per categorie 1 extern jurylid langs bij de 3 genomineerden in de toegewezen categorie. Het extern jurylid kent op basis van dat bezoek en de bijbehorende ervaring een score toe op 40 punten. De score van de externe jury vormt 40% van de totaalscore. De bezoeken vinden plaats in de periode van 5 juli 2024 tot 1 augustus 2024. De jurering zal louter gebeuren op basis van het bezoek aan de uitbating/attractie/beleving en niet op basis van voorkennis die de jury heeft over de desbetreffende Deelnemer.

In een laatste fase vindt de publieksstemming plaats. Externen kunnen kosteloos stemmen via de website <https://www.visitlimburgawards.be> van 01/08/2024 om 10.00 uur tot 06/09/2024 om 23.59 uur. De publieksstemming telt mee voor 60% van de totaalscore. Na afloop van de stemming, wordt het aantal stemmen per deelnemer herrekend volgens de regel van 3 om te herleiden naar een score van 60 punten.

5.6 De Deelnemer binnen elke categorie met de hoogste totaalscore op maximaal 100 punten, waarbij de score van de externe jury maximum 40 punten kan bedragen en de score van de publieksstemming maximum 60 punten kan bedragen, is de winnaar van de Wedstrijd in de categorie waarin deze deelneemt. In het geval van een ex aequo zal de Deelnemer met het hoogste aantal stemmen verkregen bij de publieksstemming, winnen.

6. DE PRIJZEN

6.1. De winnaars hebben recht op de volgende prijzen:

- a. een cheque van €600 om te besteden in de communicatiecampagnes van Visit Limburg voor 2025
- b. een Visit Limburg Award van de hand van Studio Pieter Stockmans

6.2. De prijsuitreiking zal plaatsvinden op dinsdag 24 september 2024 tijdens het Partnerevenement van Visit Limburg, op een nog nader te bepalen locatie in Limburg. De aanwezigheid van de Deelnemer of een afgevaardigde is vereist voor het bekomen van de prijs.

6.3. De prijzen zijn strikt persoonlijk. De Prijzen zijn ondeelbaar en moeten aanvaard worden zoals deze worden toegekend.

6.4. De Prijzen kunnen niet worden teruggenomen, omgewisseld of ingeruild voor geld, vreemde valuta of een andere prijs.

6.5. Visit Limburg is niet aansprakelijk voor gebeurlijke ongevallen of schade die (on)rechtstreeks verband houden met een gewonnen prijs.

7. VERWERKING PERSOONSGEGEVENS

7.1. Visit Limburg treedt op als verwerkingsverantwoordelijke bij het verwerken van de persoonsgegevens die u invult via het inschrijvingsformulier op de website visitlimburgawards.be. Dit houdt in dat wij uw persoonsgegevens zullen verwerken conform de geldende privacyregelgeving, waaronder ook de Algemene verordening Gegevensbescherming (beter gekend als de 'GDPR').

7.2. Visit Limburg zal deze persoonsgegevens (enkel) gebruiken om de deelname aan de Wedstrijd te organiseren, om de Deelnemer gelijkaardige wedstrijden of acties aan te bieden of om de Deelnemer opnieuw in het kader van deelname aan een wedstrijd te contacteren. U kan uw toestemming echter op eender welk moment even eenvoudig intrekken door een e-mail te sturen naar info@toerismewerkt.be of uit te loggen via de daartoe voorziene knop onderaan de nieuwsbrief.

7.3. Visit Limburg zal de door de Deelnemer verstrekte persoonsgegevens bewaren zolang noodzakelijk voor het organiseren van de Wedstrijd of voor het bereiken van de door de Deelnemer aanvaarde doelstellingen van de verwerking, behoudens andersluidende wettelijke vereisten.

7.4. De Deelnemer heeft het recht om van Visit Limburg te bekomen:

- zonder vertraging, kosten of uitstel:

- kennis van het al dan niet bestaan van verwerkingen van hem betreffende gegevens alsmede ten minste informatie over de doeleinden van deze verwerkingen, van de categorieën gegevens waarop deze verwerkingen betrekking hebben en van de categorieën ontvangers aan wie de gegevens worden verstrekt;

- verstrekking in begrijpelijke vorm van gegevens zelf die worden verwerkt, alsmede alle beschikbare informatie over de oorsprong van die gegevens;
- mededeling van de logica die aan een geautomatiseerde verwerking ten grondslag ligt. Zulks enkel in geval van automatische besluitvorming.

- de wijziging of verbetering, van alle onjuiste persoonsgegevens die op hem betrekking hebben. Eenieder is bovendien gerechtigd wegens zwaarwegende en gerechtvaardigde redenen die verband houden met zijn bijzondere situatie, zich ertegen te verzetten dat hem betreffende gegevens het voorwerp van een verwerking vormen. Eenieder kan kosteloos de verwijdering van of het verbod op de aanwending van alle hem betreffende persoonsgegevens bekomen die, gelet op het doel van de verwerking, onvolledig of niet ter zake dienend zijn, of waarvan de registratie, de mededeling of de bewaring verboden zijn, of die na verloop van de toegestane duur zijn bewaard.

7.5. De Deelnemer beschikt over een recht op gegevensoverdraagbaarheid. In dit geval moet steeds een kopie van de identiteitskaart van de Deelnemer toegevoegd worden zodat Visit Limburg kan verifiëren dat het verzoek inderdaad slaat op de persoonsgegevens van de Deelnemer.

7.6. De Deelnemer heeft het recht zich kosteloos en zonder enige motivering bij Visit Limburg te verzetten tegen de verwerking van op hem betrekking hebbende gegevens met het oog op het gebruik voor direct marketing.

7.7. Meer informatie over deze rechten vindt u op de website van de gegevensbeschermingsautoriteit. Contacteer ons bij eventuele vragen of bezorgdheden. Indien u meent dat wij u niet afdoende geholpen hebben, kan u klacht indienen bij de gegevensbeschermingsautoriteit.

8. OVERIGE BEPALINGEN:

8.1. Na afloop van de wedstrijd, kan er over het verloop van de Wedstrijd en de aanduiding van de winnaar telefonisch of schriftelijk overlegd worden indien de Deelnemer specifiek vraagt naar de stemmingsresultaten in de desbetreffende categorie. De resultaten zullen vervolgens aan alle genomineerden van die categorie transparant gecommuniceerd worden. Druk- of andere fouten kunnen niet ingeroepen worden als grond voor één der welke verplichting van Visit Limburg.

8.2. Visit Limburg behoudt zich het recht voor om iedere Deelnemer uit te sluiten van de Wedstrijd of prijzen terug te vorderen, indien de Deelnemer op enige wijze in strijd handelt met het Wedstrijdreglement of in geval van misbruik, misleiding of bedrog (deelnames d.m.v. een script, fictieve personen, fictieve emailadressen, ...)

8.3. Visit Limburg behoudt zich het recht om de Wedstrijd of een deel ervan te wijzigen, uit te stellen, in te korten of in te trekken, indien de omstandigheden dit vereisen. Visit Limburg kan hiervoor niet aansprakelijk gesteld worden.

8.4. Indien één of meer bepalingen van het Wedstrijdreglement nietig, ongeldig of niet-uitvoerbaar zijn, zal zulks de geldigheid of uitvoerbaarheid van de overige niet in het gedrang brengen maar zal Visit Limburg een vervangende bepaling vaststellen die zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige, ongeldige of niet-uitvoerbare bepaling benadert.

8.5. Op alle geschillen aangaande het Wedstrijdreglement en de Wedstrijd is het Belgisch recht van toepassing. Er wordt geoordeeld door rechtbanken bevoegd voor de maatschappelijke zetel van Visit Limburg.

Update: 11 april 2024